

**サロン脱毛経験男性、脱毛前は「痛そうで怖い」が58.2%、
一方で施術後は「もっと早くやればよかった」が87.3%の事実！**
～82.1%の男性がフラッシュ脱毛は「痛くなかった」と回答！
メンズキレイモ、「男性の脱毛」に関する意識調査を実施～

株式会社ヴィエリス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 CEO：佐伯 真唯子）が運営する全身脱毛サロン「KIREIMO（キレイモ）以下、キレイモ」は、「男性の脱毛」に関して、東京都内在住で、サロン脱毛経験のある18～50歳の男性110名を対象に、インターネットによるアンケート調査を実施しました。

■ **調査概要**：https://vielis.co.jp/#news_anchor

調査概要：「男性のサロン脱毛」に関する調査

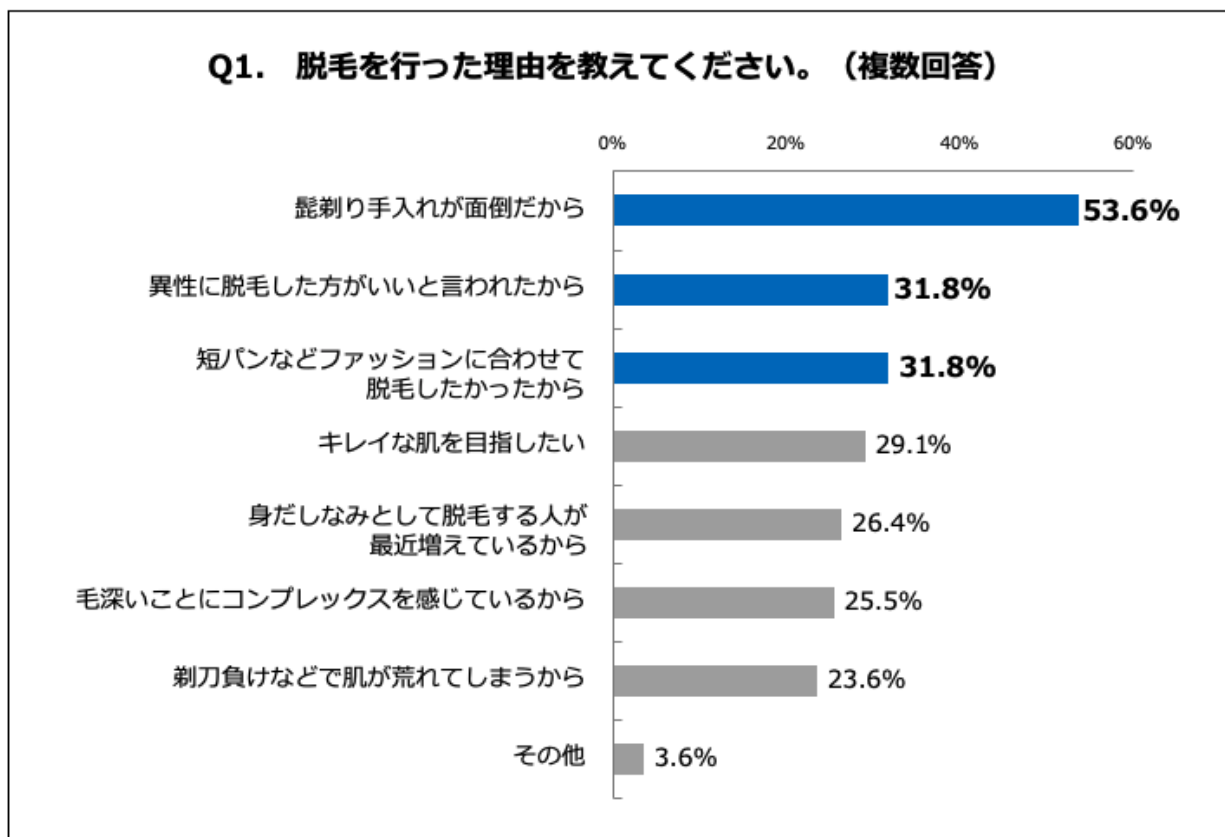
調査方法：インターネット調査

調査期間：2020年7月09日～2020年7月10日

有効回答：東京都内在住、サロン脱毛経験のある18～50歳の男性 110名

■ **男性の脱毛理由、第1位「髭剃り手入れが面倒だから」53.6%**

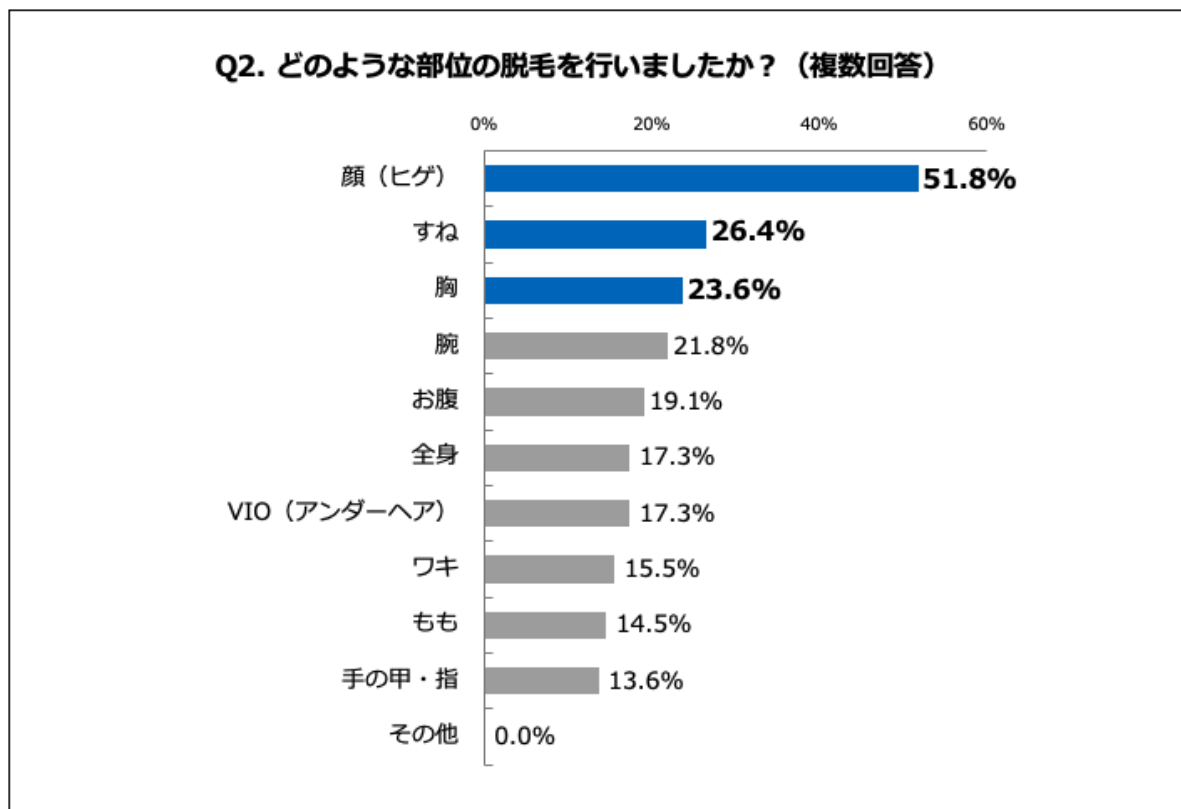
「Q1. 脱毛を行った理由を教えてください。（複数回答）」（n=110）と質問したところ、「髭剃り手入れが面倒だから」が53.6%、「異性に脱毛した方がいいと言われたから」が31.8%、「短パンなどファッションに合わせて脱毛したかったから」が31.8%という回答となりました。



- ・ 髭剃り手入れが面倒だから : 53.6%
- ・ 異性に脱毛した方がいいと言われたから : 31.8%
- ・ 短パンなどファッションに合わせて脱毛したかったから : 31.8%
- ・ キレイな肌を目指したい : 29.1%
- ・ 身だしなみとして脱毛する人が最近増えているから : 26.4%
- ・ 毛深いことにコンプレックスを感じているから : 25.5%
- ・ 剃刀負けなどで肌が荒れてしまうから : 23.6%
- ・ その他 : 3.6%

■ 男性が脱毛する部位として「顔のヒゲ」がダントツ1位！

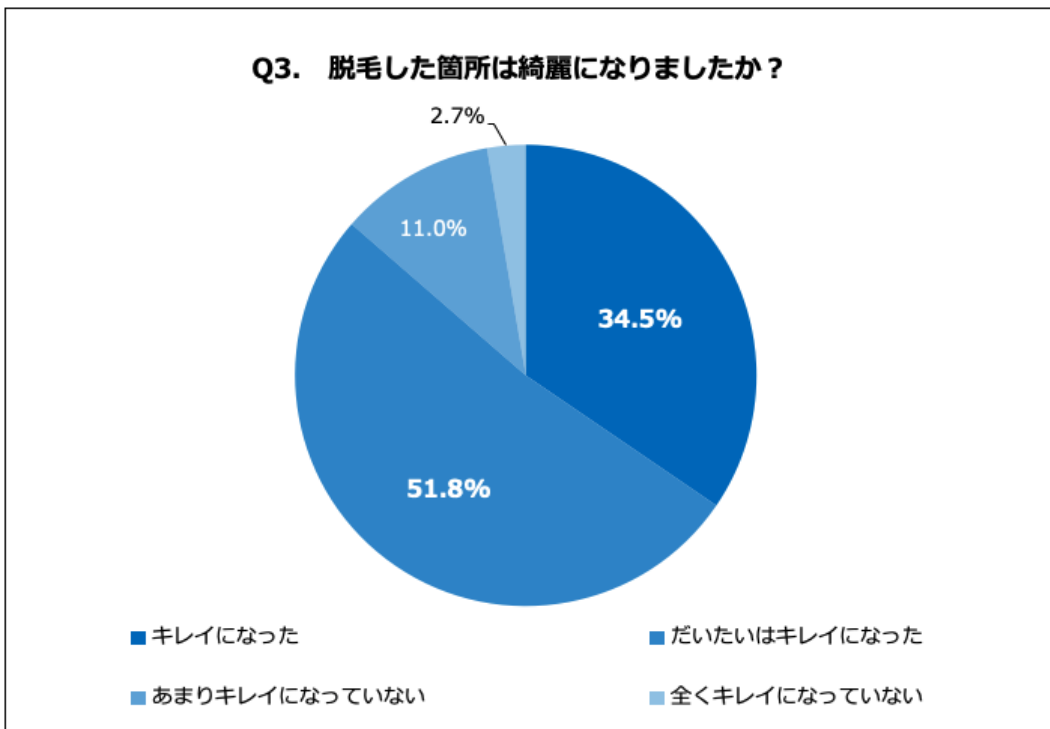
「Q2.どのような部位の脱毛を行いましたか？（複数回答）」（n=110）と質問したところ、「顔（ヒゲ）」が51.8%、「すね」が26.4%、「胸」が23.6%という回答となりました。



- ・ 顔（ヒゲ） : 51.8%
- ・ すね : 26.4%
- ・ 胸 : 23.6%
- ・ 腕 : 21.8%
- ・ お腹 : 19.1%
- ・ 全身 : 17.3%
- ・ VIO（アンダーヘア） : 17.3%
- ・ ワキ : 15.5%
- ・ もも : 14.5%
- ・ 手の甲・指 : 13.6%
- ・ その他 : 0.0%

■ 約9割の男性が、「脱毛箇所がキレイになった」と実感！

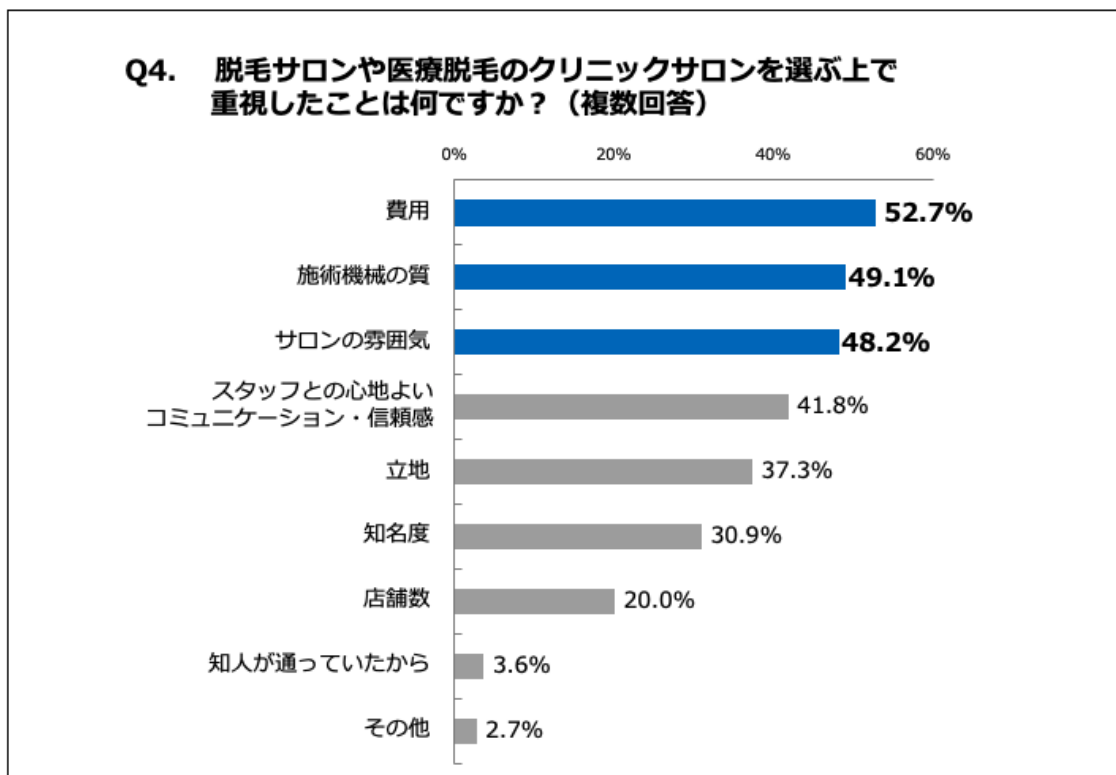
「Q3.脱毛した箇所はキレイになりましたか。」(n=110)と質問したところ、「キレイになった」が34.5%、「だいたいはキレイになった」が51.8%という回答となりました。



- ・キレイになった：34.5%
- ・だいたいはキレイになった：51.8%
- ・あまりキレイになっていない：11.0%
- ・全くキレイになっていない：2.7%

■ 52.7%の脱毛経験男性が、脱毛サロン選定時「費用」を重視すると回答

「Q4.脱毛サロンや医療脱毛のクリニックサロンを選ぶ上で重視したことは何ですか？(複数回答)」(n=110)と質問したところ、「費用」が52.7%、「施設機械の質」が49.1%、「サロンの雰囲気」が48.2%という回答になりました。



- ・費用：52.7%
- ・施設機械の質：49.1%
- ・サロンの雰囲気：48.2%
- ・スタッフとの心地よいコミュニケーション・信頼感：41.8%
- ・立地：37.3%
- ・知名度：30.9%
- ・店舗数：20.0%
- ・知人が通っていたから：3.6%
- ・その他：2.7%

■ 脱毛サロン選定時、「何回でも無料で通える」「無料で試せるか」などを重要視

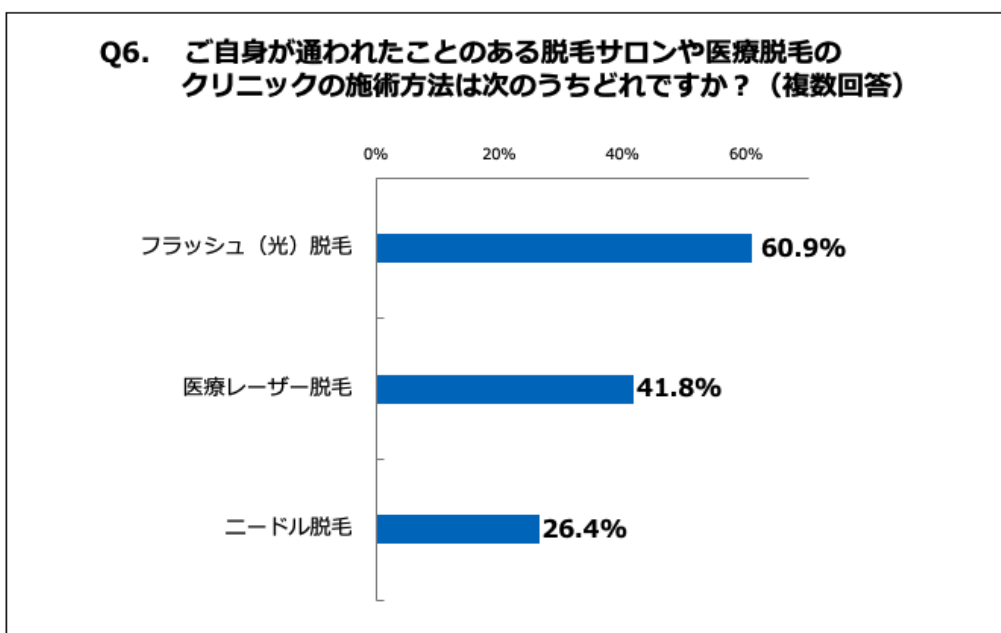
「Q5. Q4で回答したもの以外に、脱毛サロンや医療脱毛のクリニックを選ぶ上で重視したことがあれば教えてください。(自由回答)」と質問したところ、「施術回数や、永久脱毛補償でまた生えてきたら何回でも無料で通える。」「無料で試せること」など、73の回答が挙がりました。

<自由回答・一部抜粋>

- ・45歳：施術回数や、永久脱毛補償でまた生えてきたら何回でも無料で通える。
- ・49歳：無料で試せること
- ・38歳：女性スタッフかどうか
- ・41歳：口コミ
- ・48歳：スタッフの雰囲気
- ・33歳：知名度と口コミがあること
- ・47歳：お試しキャンペーンの有無
- ・44歳：清潔感、料金、機能性

■ 経験のある脱毛方法、第1位「フラッシュ（光）脱毛」60.9%

「Q6.ご自身が通われたことのある脱毛サロンや医療脱毛のクリニックの施術方法は次のうちどれですか？（複数回答）」（n=110）と質問したところ、「フラッシュ（光）脱毛」が60.9%、「医療レーザー脱毛」が41.8%、「ニードル脱毛」が26.4%という回答になりました。

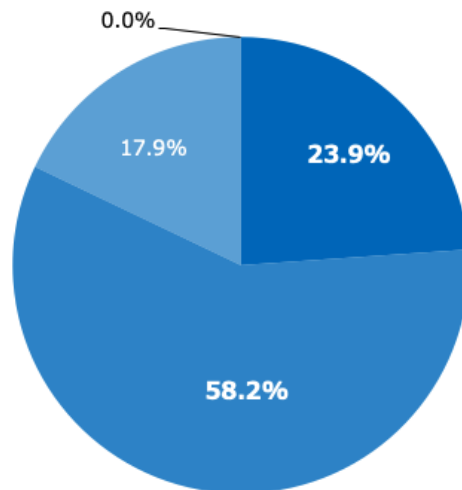


- ・フラッシュ（光）脱毛：60.9%
- ・医療レーザー脱毛：41.8%
- ・ニードル脱毛：26.4%

■フラッシュ脱毛、82.1%の男性が「痛くなかった」と回答

Q6で「フラッシュ（光）脱毛」と回答した方に、「Q7.フラッシュ（光）脱毛の感想を教えてください。」（n=67）と質問したところ、「全く痛くなかった」が23.9%、「（思っていたより）痛くなかった」が58.2%という回答になりました。

Q7. Q6で「フラッシュ（光）脱毛」と回答した方にお聞きします。
フラッシュ（光）脱毛の感想を教えてください。



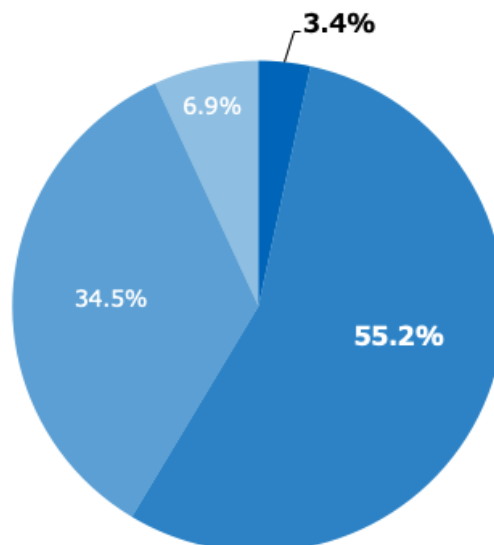
- ・全く痛くなかった：23.9%
- ・（思っていたより）痛くなかった：58.2%
- ・痛かった：17.9%
- ・覚えていない：0.0%

■全く痛くなかった ■（思っていたより）痛くなかった ■痛かった ■覚えていない

■ニードル脱毛、58.6%の男性が「痛くなかった」

Q6で「ニードル脱毛」と回答した方に、「Q8.ニードル脱毛の感想を教えてください。」（n=29）と質問したところ、「全く痛くなかった」が3.4%、「（思っていたより）痛くなかった」が55.2%という回答になった一方で、「痛かった」と回答した人が34.5%いることが判明しました。

Q8. Q6で「ニードル脱毛」と回答した人にお聞きします。
ニードル脱毛の感想を教えてください。

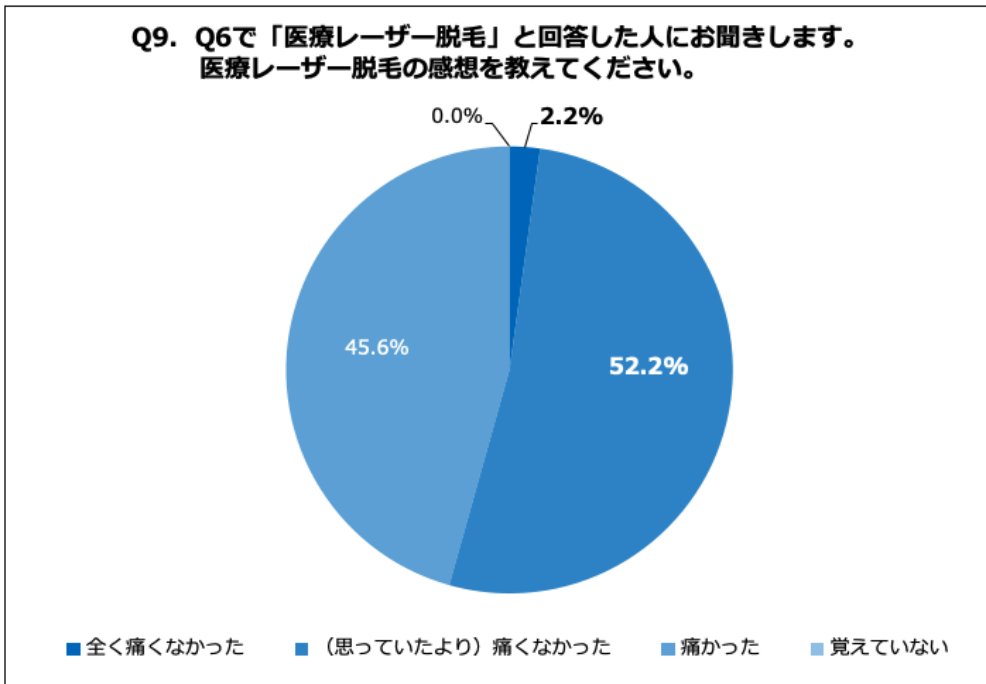


■全く痛くなかった ■（思っていたより）痛くなかった ■痛かった ■覚えていない

- ・全く痛くなかった：3.4%
- ・（思っていたより）痛くなかった：55.2%
- ・痛かった：34.5%
- ・覚えていない：6.9%

■医療レーザー脱毛、54.4%の男性が「痛くなかった」

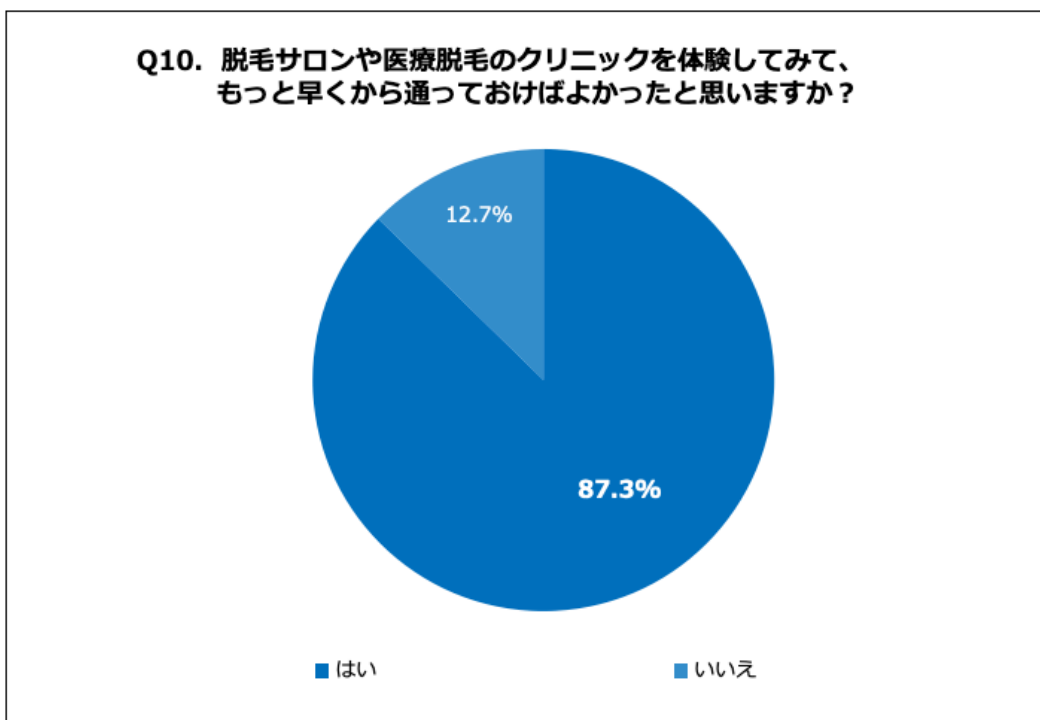
Q6で「医療レーザー脱毛」と回答した方に、「Q9.医療レーザー脱毛の感想を教えてください。」（n=46）と質問したところ、「全く痛くなかった」が2.2%、「（思っていたより）痛くなかった」が52.2%という回答になった一方で、「痛かった」と回答した人が45.6%いることが判明しました。



- ・全く痛くなかった：2.2%
- ・（思っていたより）痛くなかった：52.2%
- ・痛かった：45.6%
- ・覚えていない：0.0%

■サロン脱毛を行った約9割の男性が「もっと早く通っていけばよかった」と回答

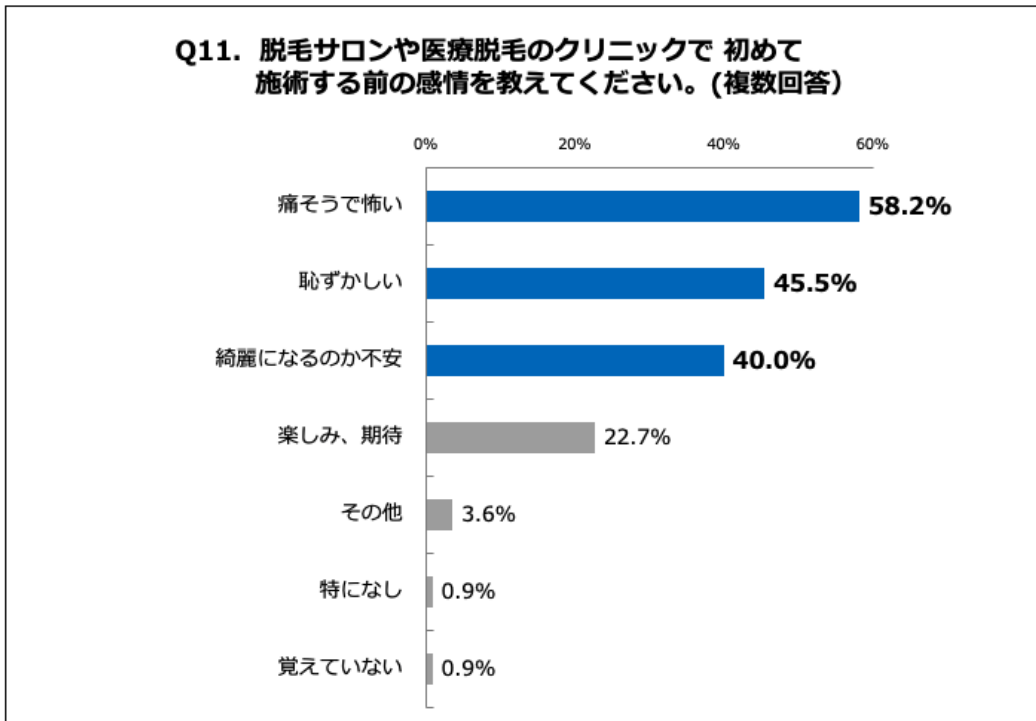
「Q10.脱毛サロンや医療脱毛のクリニックを体験してみて、もっと早くから通っておけばよかったと思いますか？」（n=110）と質問したところ、「はい」が87.3%、「いいえ」が12.7%という回答になりました。



- ・はい：87.3%
- ・いいえ：12.7%

■ サロン脱毛前、約6割の男性が「脱毛は痛そうで怖い」

「Q11.脱毛サロンや医療脱毛のクリニックで、初めて施術する前の感情を教えてください。（複数回答）」
 (n=110) と質問したところ、「痛そうで怖い」が58.2%、「恥ずかしい」が45.5%、「綺麗になるのか不安」が40.0%という回答になりました。



- ・痛そうで怖い：58.2%
- ・恥ずかしい：45.5%
- ・綺麗になるのか不安：40.0%
- ・楽しみ、期待：22.7%
- ・その他：3.6%
- ・特になし：0.9%
- ・覚えていない：0.9%

■ まとめ

今回の調査により、サロン脱毛経験のある男性の脱毛に対する生の声を確かめることができました。男性が脱毛を行う理由として、「髭剃りが面倒だから」という声が5割以上を占めたことでもわかる通り、見た目のためというよりも、実生活でのメリットが脱毛の動機となったことが明らかになりました。さらに、男性が脱毛サロンなどを選ぶ際に、「費用」はもちろん、「施術機械の質」や「サロンの雰囲気」も同様に重視することが判明しました。

また、脱毛の施術前は「痛そうで怖い」と考えていた男性が約6割もいたことに対し、施術方法の中でも8割を超える男性がフラッシュ（光）脱毛が「痛くなかった」と回答。約9割の男性が「もっと早くから通っておけばよかった」と満足度が高いことが伺えました。

まだまだ女性市場の方が大きい脱毛ですが、一度脱毛を経験してみれば、脱毛に対するネガティブなイメージが払拭でき、男性の脱毛市場も成熟していくでしょう。

■ 会社概要

社名：株式会社ヴィエリス (<https://vielis.co.jp/>)
 代表者：代表取締役 兼 CEO 佐伯 真唯子
 所在地：〒151-0051東京都渋谷区千駄ヶ谷2-1-8 Barbizon8 8F
 資本金：3,000万円
 従業員数：1,500名(2020年2月末現在)
 事業内容：全身脱毛エステサロン「キレイモ」の運営、オリジナル化粧品の製造及び販売
 男性専用脱毛サロン「メンズキレイモ」の運営
 サイエンスダイエット・エステ「スレンド銀座」の運営
 パーソナライズ・ボディメイク・ジム「プラスミー」の運営

サービスURL：<https://kireimo.jp/>